

Bevezető

A Pécsi Tudományegyetem Innovációmenedzsment és Gazdaságkapcsolati Igazgatóság kezdeményezésére megalkotott képzési portfólió két részből áll: innovációs jellegű és kutatástámogatási képzések. Céljuk, hogy a PTE valamennyi karán dolgozó oktató és kutató, valamint PhD hallgatók számára bemutassa célzottan az innováció folyamatát, korszerű, gyakorlati ismereteket nyújtson, amelyek segítik őket a tudományos és kutatási tevékenységben, pályázatírásban, nemzetközi jelenlétben és karrierfejlődésben.

A 2025/2026-os tanév tavaszi félévi programjában elsősorban az első félévben leadott szakmai elméleti anyagok gyakorlati bemutatása, illetve a megkezdett képzések folytatása szerepel. A képzések moduláris szerkezetűek, jelenléti formában elérhetőek, igazodva a különböző szakterületek és karok igényeihez. Jelentkezéseket elfogadunk a képzési modulok teljes folyamatára, illetve egyedi modulokra is. Jelentkezés az EDUin felületen keresztül történik.

I. Innovációs témájú képzési modulok

1. Innovációs ötletek validálása Forth módszer segítségével
--

- **Időtartam:** 2 óra
- **Forma:** Előadás/Workshop (jelenléti)
- **Cél:** Az innovációs folyamattal való elindulás támogatása, olyan módszer bemutatása, amely ötletekből validált, hasznosítható megoldásokat hoz létre
- **Tartalom:**
 - Innováció, a csoportos alkotás útjának folyamata
 - Ötletgenerálás, kiválasztás, szelektálás: melyik ötletből lehet sikeres projekt? Hogyan induljunk el? Kiválasztási kritériumok, validálás, tesztelés
 - Forth módszer bemutatása példákon keresztül. A résztvevők bevonása, személyes tapasztalatszerzési lehetőség
 - FORTH Innovációs Műhelyek a PTE-n: a sorozat indulásának bemutatása, csatlakozási lehetőségek

Előadó: Prof. dr. Füzér Katalin BTK

Helyszín: Szentágothai Kutatóközpont Pécs, Ifjúság útja 20. A/103. terem

Időpont: 2026. március 12. csütörtök 14.30-16.30

Jelentkezés: EDUin felület: [Innovációs ötletek validálása Forth módszer segítségével](#)
[jelentkezés - PTE Regisztráció](#)

FORTH Módszer: szervezeti megoldások, termékek, szolgáltatások, társadalmi innovációk fejlesztését szolgáló strukturált innovációs folyamat. Eredményorientált keretrendszer, mely az ötletből új értéket hoz létre, minimalizálva a kockázatot, növelve a hatékonyságot a csoportdinamika erejével.

A FORTH Innovációs Műhelyek helye a PTE Innovációs Kurrikulumában:

- nem egyéni, hanem csoportos innovációs folyamat, amelynek szemléletformáló és csapatépítő hatása is van
- széles problémakörben (pl. kutatócsoportok termék- vagy szolgáltatásfejlesztése estén; egyetemi szervezeti egységek stratégiaalkotása; működésük megújítása során) alkalmas az egyéni ötletek megjelenítésére és a közös megoldások kidolgozására
- strukturált, kipróbált módszerek sorozatára és facilitátor támogatására támaszkodó folyamat, amely viszonylag rövid idő alatt érett ötleteket eredményez és validált, tesztelt, megvalósítható koncepciók prezentációjával zárul

2. Szellemi termék menedzsment folyamat bemutatása konkrét példákon keresztül
--

- **Időtartam:** 2,5 óra
- **Forma:** Előadás/workshop (jelenléti)
- **Cél:** A szellemi termék menedzsment folyamat 16 lépcsőjének áttekintése konkrét példán keresztül
- **Tartalom:**
 - Szellemi termék menedzsment folyamat lépéseinek áttekintése
 - Konkrét példák a 16 lépéses folyamat prezentálására
 - A folyamat kötelező dokumentációnak megismerése
 - A folyamat támogatásának a bemutatása

Előadó: IGI KTF (Kottászné dr. Vass Orsolya főosztályvezető)

Helyszín: Szentágothai Kutatóközpont Pécs, Ifjúság útja 20. A/103. terem

Időpont: 2026. március 26. csütörtök 14.30-17.00

Jelentkezés: EDUin felület: [Szellemi termék management folyamata példákon keresztül jelentkezés - PTE Regisztráció](#)

3. Üzleti és pénzügyi tervezés, tervkészítés; Innovatív projektek tervezése és menedzsmentje II.

- **Időtartam:** 3 óra
- **Forma:** Előadás (jelenléti)
- **Cél:** Az innovatív projektek üzleti és pénzügyi tervezésének és menedzsmentjének a megismerése
- **Tartalom:**
 - innovatív projektek pénzügyi és üzleti tervezése
 - Mi az üzleti terv és mi a pénzügyi terv?
 - Lean Canvas
 - Üzleti terv
 1. Marketing
 2. Stratégia
 3. Versenytárs
 4. Tech benchmark
 5. Pénzügyi terv

- Pénzügyi terv/ financial forecast
- Projekt pénzügyi tervezése
- Tőkebevonás

Előadó: dr. Mogyorósi Péter CEO – Creatív Accelerator Zrt.

Helyszín: Kancellária, Pécs, Szántó Kovács János u. 1/B földszint Tóth Tibor terem

Időpont: Időpont: 2026. április 16. csütörtök 14.00-17.00

Jelentkezés: EDUin felület: [Innovatív projektek üzleti és pénzügyi tervezése II. jelentkezés - PTE Regisztráció](#)

A Lean Canvas módszer lényege, hogy gyorsan, átláthatóan és egyoldalas formában segítsen végiggondolni és tesztelni egy üzleti ötlet életképességét, különösen startupok és új projektek esetén. Nem részletes üzleti terv, hanem egy gondolkodási és validálási eszköz, amely a legfontosabb feltételezéseket teszi láthatóvá.

A Lean Canvas 9 eleme

1. *Probléma*
 - Milyen konkrét problémát oldasz meg?
 - Kiknek fáj ez igazán?
2. *Megoldás*
 - Mi a legegyszerűbb megoldás a problémára (MVP)?
3. *Egyedi értékajánlat (Unique Value Proposition)*
 - Miért téged válasszanak mások helyett?
 - Mi az az egy mondat, ami megragadja a lényegét?
4. *Tisztességtelen előny (Unfair Advantage)*
 - Mi az, amit nehéz lemásolni?
 - Pl. speciális tudás, közösség, adat, kapcsolat
5. *Ügyfélszegmensek*
 - Kik a célcsoportok?
 - Ki az ideális „early adopter”?
6. *Csatornák*
 - Hogyan éred el az ügyfeleket?
 - Marketing, értékesítés, partnerségek
7. *Bevételi források*
 - Hogyan termel pénzt a megoldás?
 - Egyszeri díj, előfizetés, jutalék stb.
8. *Költségstruktúra*
 - Melyek a fő költségek?
9. *Kulcsmutatók (Key Metrics)*
 - Milyen számok mutatják, hogy haladsz?
 - Pl. aktív felhasználók, konverzió

Gyorsabb, mint egy klasszikus üzleti terv

Segít feltételezésekben gondolkodni, nem kész tényekben

Könnyen módosítható a visszajelzések alapján

Ideális validációhoz és pitch előkészítéshez

Mikor érdemes használni?

- *Startup indításkor*
 - *Új termék vagy szolgáltatás előtt*
 - *Meglévő üzleti modell újragondolásakor*
 - *Befektetői prezentáció előkészítéskor*
-

4. Tárgyalási technikák, a pitch-elés tudománya, meggyőző prezentáció II.

- **Időtartam:** 3 óra
- **Forma:** Workshop (jelenléti)
- **Cél:** A workshop célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a hatékony tárgyalási és prezentációs technikákat, amelyek segítségével magabiztosan és meggyőzően tudják bemutatni kutatási eredményeiket, pályázati ötleteiket vagy szakmai álláspontjukat különböző tudományos és üzleti helyzetekben, folytatva az első féléves képzést, az elsajátított elméleti alapok alapján
- **Tartalom:**
 - Tárgyalási technikák
 - Minden, amit egy meggyőző prezentációról tudni kell
 - Gyakorlati pitch tréning – saját innovatív projektek prezentálása

Előadó: IGI KTTF (Dancsházy Kinga innovációs manager)

Helyszín: Szentágotthai Kutatóközpont Pécs, Ifjúság útja 20. A/103. terem

Időpont: 2026. május 14. csütörtök 14.00-17.00

Jelentkezés: EDUin felület [A pitch-elés tudománya, a meggyőző prezentáció 2. jelentkezés - PTE Regisztráció](#)

II. Innovációs Műhely folyamat támogatása

1. lépésben megtörtént a képzők képzése (14 fő)

2. lépés

A FORTH módszerben kiképzett kollegák vezetésével Innovációs Műhelyek beindítása a karokon.

Időtartam: 2025/26-os tanév tavaszi szemeszter (május-június)

Forma: Workshop (jelenléti)

Cél: Alkotó műhelymunka. Szemléletformálás, nyílt innovációs célú, megvalósításra érett ötletek továbbfejlesztése a csoportdinamika erejével. PTE innovációs szervezeti kultúrájának az erősítése.

Célcsoport: azon oktatók, kutatók, PhD hallgatók, akik még nem rendelkeznek tapasztalattal az innovációs folyamatokról, bizonytalanok az ötleteiket illetően, nem látják át a lehetőségeket

Helyszín: Kari helyszínek

Kapcsolat:

Kutatástámogatási Csoport – Kancellária IGI

E-mail: [kutatastamogatas@pte.hu]

Telefon: +36 30 111 1681

Weboldal: [innovacio.pte.hu]